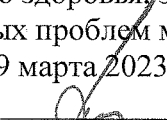
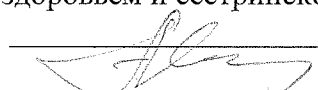


Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ПРИНЯТА

Ученым советом Института
общественного здоровья, здравоохранения
и гуманитарных проблем медицины
протокол от 29 марта 2023 года № 4
Председатель  А.С. Федонников

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы управления
здоровьем и сестринского образования
 О.Ю. Алешкина
29 марта 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Связи с общественностью в медицинских организациях


Направление подготовки	34.04.01 Управление сестринской деятельностью
Форма обучения	очная
Срок освоения ООП	2 года
<u>Кафедра философии, гуманитарных наук и психологии</u>	

ОДОБРЕНА

на заседании учебно-методической конференции
кафедры от 06.03.2023, протокол № 10

Заведующий кафедрой  Е.А. Андриянова

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора ДООД
 Д.Ю. Нечухраная

« 13 » 03 20 23 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в медицинских организациях» разработана на основании учебного плана по направлению подготовки 34.04.01 Управление сестринской деятельностью, утвержденного Ученым Советом Университета, протокол от «24» ноября 2020 г. №11 в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 34.04.01 Управление сестринской деятельностью, утвержденный приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации «26» мая 2020 г. № 684.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: приобретение знаний по теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт работы в этой области, о технологиях публичных рилейнз, о современных реалиях и тенденциях развития связей с общественностью в медицинских организациях.

Задачи:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе и в медицинских организациях, в частности;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в здравоохранении и различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями в сфере здравоохранения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ИД 5.1 Знает психологически значимые признаки управленческих отношений, теории лидерства, стили руководства; основные правила и приемы организации и публичных мероприятий; основы организации связей с общественностью как теоретического, так и прикладного уровней, правовые основы PR-деятельности; ИД 5.2 Умеет определять психологические особенности личности, группы (коллектива), организации в целом как субъектов и объектов управления; применять теоретические знания для решения типичных задач в сфере связей с общественностью;	

применять передовой отечественный и зарубежный опыт ведения PR-деятельности.

ИД 5.3 Владеет навыками социально-психологического тренинга; навыками коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками PR-деятельности в организации работы PR-отделов; приемами делового администрирования, методами ведения PR-кампаний.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в медицинских организациях» (Б1.В.ОД.2) относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 учебного плана по направлению подготовки 34.04.01 Управление сестринской деятельностью.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам «Психология управления в здравоохранении», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» подготавливает студентов к изучению таких дисциплин, как «Научно-исследовательская работа».

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре	
		№4	
1	2		
Контактная работа (всего), в том числе:	64	64	
Аудиторная работа			
Лекции (Л)	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	44	44	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Внеаудиторная работа			
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	44	44	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	108	108
	ЗЕТ	3	3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1	2	3	4
1	УК-5	Теоретические и методологические основы связей с общественностью	Связи с общественностью: многообразие определений и понятий, нормативный и аналитический подходы к определению PR. Анализ современной отечественной литературы о

			<p>PR.</p> <p>Ведущие отечественные и зарубежные теоретики и практики PR: А.Ли, Э.Бернейз, Дж.Грюниг, Ф.Буари, М.А.Шишкина, Д.П.Гавра, И.Л.Викентьев, Г.Г.Почепцов, А.Н.Чумиков и другие.</p> <p>Связи с общественностью: цель, предмет, субъекты, содержание, средства, результат. Общественность, общественное мнение, публичная сфера, паблисити, публичная коммуникация, как категории понятийного аппарата PR.</p> <p>PR как управленческая, коммуникативная, технологическая и социоинженерная деятельность. Внутренние функции, характерные для PR-отрасли как самостоятельной сферы деятельности: технологические функции, функции собственного продвижения.</p>
2	УК-5	Структура институтов связей с общественностью	<p>Связи с общественностью в системе социального управления.</p> <p>PR как социальный институт: определение, общие признаки, элементы. Соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и журналистика. Функции PR как социального института. Государственная PR-служба. PR-подразделения в крупных государственных структурах.</p>
3	УК-5	PR-стратегия в сфере здравоохранения как основа стратегического управления	<p>Этика и профессиональные стандарты паблик рилейшнз в сфере здравоохранения.</p> <p>Профессиональная этика: виды кодексов профессионального поведения специалиста (Афинский и Лиссабонский кодексы, кодекс профессиональных стандартов PRSA, декларация профессиональных стандартов PACO).</p>

4	УК-5	Международные организации и международное сотрудничество в сфере здравоохранения	Направление и формы международного сотрудничества в сфере здравоохранения. Основные виды международных организаций в сфере здравоохранения. Источники международного права, регулирующие деятельность международных организаций в сфере здравоохранения. Цели, структуру, функции, основные направления деятельности международных межправительственных организаций в сфере здравоохранения.
5	УК-5	Социальнопсихологические основы управления общественным мнением в PR-деятельности медицинских организаций	Изучение общественного мнения. Типы исследований общественного мнения. Социологические исследования. Коммуникационный аудит. Неформальные исследования. Выборка. Анкетирование.
6	УК-5	Механизмы влияния на общественное мнение	PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-кампаний. Имидж как компонент массового сознания, его объективная и субъективная стороны. Условия эффективности восприятия имиджа медицинской организации.
7	УК-5	Медиа-рилейшнз как направление PR-деятельности медицинских организаций	СМИ как основной канал воздействия PR – технологий. СМИ как канал коммуникации с целевыми группами. Телевидение, радио, печатные СМИ: особенности и возможности охвата целевых аудиторий Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью. Критерии выбора средств массовой информации для установления связей с общественностью. Основные формы присутствия PR-субъекта в СМИ. Взаимодействие учреждений здравоохранения со СМИ. Управление информацией: формирование собственного информационного потока; сегментирование информационного потока, приоритетная поставка информации, информационное партнерство; форма и стиль подачи материалов.

8	УК-5	Формы подачи новостных материалов и организация PRкоммуникаций в сфере здравоохранения	<p>Пресс-конференция: виды, функции. Процесс подготовки и проведения пресс-конференции: планирование, оповещение, время её проведения, оповещение СМИ. Основные и вспомогательные цели пресс – конференции. Медиа-кит и его структура. Работа во время пресс – конференции. Анализ работы. Пресс – клиппинг. Брифинг.</p> <p>Пресс - тур.</p> <p>Презентация: характер, цели, виды. Технология и особенности проведения презентации. Этапы проведения презентации.</p> <p>Пресс-релиз как тип текста, его содержание, структура, подготовка и особенности распространения.</p> <p>Возможности электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью.</p>
9	УК-5	Корпоративная культура как инструмент связей с общественностью медицинских организаций	<p>Понятие корпоративной культуры. Основные принципы корпоративной культуры. Функции и типология корпоративной культуры. Влияние национальных особенностей культуры на корпоративную культуру. Процесс и механизмы формирования корпоративной культуры медицинской организации.</p>

5.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	4	Теоретические и методологические основы связей с общественностью	2		4	4	10	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
2	4	Структура институтов связей с общественностью	2		4	4	10	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
3	4	PR-стратегия в сфере здравоохранения как основа стратегического управления	2		4	4	10	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач

4	4	Международные организации и международное сотрудничество в сфере здравоохранения	2		4	4	10	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
5	4	Социально-психологические основы управления общественным мнением в PR-деятельности медицинских организаций	2		4	4	10	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
6	4	Механизмы влияния на общественное мнение	2		6	6	14	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
7	4	Медиа-рилейшнз как направление PR-деятельности медицинских организаций	2		4	6	12	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
8	4	Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций в сфере здравоохранения	2		6	6	14	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
9	4	Корпоративная культура как инструмент связей с общественностью медицинских организаций	4		8	6	18	устный опрос тестирование реферат решение ситуационных задач
ИТОГО:			20		44	44	108	

5.3. Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре
		№4
1	2	3
1.	Тема 1. Теоретические и методологические основы связей с общественностью	2
2.	Тема 2. Структура институтов связей с общественностью. Формирование миссии и целей медицинских организаций средствами PR.	2

3.	Тема 3. PR-стратегия в сфере здравоохранения как основа стратегического управления.	2
4.	Тема 4. Международные организации и международное сотрудничество в сфере здравоохранения.	2
5.	Тема 5. Социально-психологические основы управления общественным мнением в PR-деятельности медицинских организаций.	2
6.	Тема 6. Механизмы влияния на общественное мнение в условиях развития современного здравоохранения	2
7.	Тема 7. Медиа-релейшнз как направление PR-деятельности медицинских организаций	2
8.	Тема 8. Формы подачи новостных материалов и организация PRкоммуникаций в сфере здравоохранения	2
9.	Тема 9-10. Корпоративная культура как инструмент связей с общественностью медицинских организаций	4
	ИТОГО	20

5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
		№4
1	2	3
1.	Тема 1-2. Теоретические и методологические основы связей с общественностью	4
2.	Тема 3-4. Структура институтов связей с общественностью. Формирование миссии и целей медицинских организаций средствами PR.	4
3.	Тема 5-6. PR-стратегия в сфере здравоохранения как основа стратегического управления.	4
4.	Тема 7-8. Международные организации и международное сотрудничество в сфере здравоохранения.	4
5.	Тема 9-10. Социально-психологические основы управления общественным мнением в PR-деятельности медицинских организаций	4
6.	Тема 11-13. Механизмы влияния на общественное мнение.	6
7.	Тема 14-15. Медиа-релейшнз как направление PR-деятельности медицинских организаций	4
8.	Тема 16-18. Формы подачи новостных материалов и организация PRкоммуникаций в сфере здравоохранения.	6
9.	Тема 19-22. Корпоративная культура как инструмент связей с общественностью медицинских организаций.	8
	ИТОГО	44

5.5. Лабораторный практикум

Не предполагается по учебному плану

5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
-------	------------	----------------------	----------	-------------

1	2	3	4	5
1	4	Теоретические и методологические основы связей с общественностью	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	4
2	4	Структура институтов связей с общественностью	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю Написание реферата	4
3	4	PR-стратегия в сфере здравоохранения как основа стратегического управления	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	4
4	4	Международные организации и международное сотрудничество в сфере здравоохранения	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	4
5	4	Социально-психологические основы управления общественным мнением в PR-деятельности медицинских организаций	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	4
6	4	Механизмы влияния на общественное мнение	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	6
7	4	Медиа-рилейшнз как направление PR-деятельности медицинских организаций	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	6
8	4	Формы подачи новостных материалов и организация PR-коммуникаций в сфере здравоохранения	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к текущему контролю	6
9	4	Корпоративная культура как инструмент связей с общественностью в сфере здравоохранения	Подготовка к занятиям Подготовка к тестированию Подготовка к промежуточному контролю	6
ИТОГО				44

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (представлены в Приложении 2).
2. Конспекты лекций по дисциплине.
3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Связи с общественностью в медицинских организациях» в полном объеме представлен в Приложении 1.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины, разработаны на основании Положения о балльно-рейтинговой оценке академической успеваемости обучающихся, утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России.

Зачет по дисциплине выставляется на основании выполненных заданий контрольных точек и успешного собеседования по контрольным вопросам.

Форма промежуточной аттестации – зачет, 4 семестр, 2 курс.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Творогова, Н.Д. Психология управления. Лекции. [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.Д. Творогова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 528 с.	7

Электронные источники

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Методология организационной психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под ред. В.И. Жога. - М.: Прометей, 2013. http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785704223795.html	7

8.2. Дополнительная литература

Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Деловое общение: Учеб. для вузов / Под ред. П.И. Сидорова. - М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004. - 848 с: ил.	1

Электронные источники

№	Издания
1	2

Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб.

1	пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М.: Аспект Пресс, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Сайты
1	Научная электронная библиотека E-library: e-library.ru
2	Научная библиотека ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ» им. В.И. Разумовского: library.sgmu.ru
3	Электронная библиотека медицинского вуза «Консультант студента»: www.studmedlib.ru.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в Приложении 2.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Адрес страницы кафедры: <http://www.sgmu.ru/info/str/depts/philosophy/>

2. Образовательный портал СГМУ

3. Электронно-библиотечные системы, рекомендованные обучающимся для использования в учебном процессе.

1. Электронная библиотека медицинского вуза «Консультант студента». – Режим доступа:

www.studmedlib.ru

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru>

4. Используемое программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
---	-------------------------------------

Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45015872, 45954400, 45980109, 46033926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti-Virus	1356-170911-025516-107-524

Разработчики:

Профессор, д.с.н.

Доцент, к.ф.н.

Доцент, д.ф.н.

Е.А. Андриянова

Е.В. Ермолаева

С.В. Тихонова